

GOOGLE CONSENT MODE V2

Ce este Google Consent Mode V2?

Este mecanismul actualizat de către Google care permite companiilor să ajusteze funcționalitatea etichetelor Google pe baza consimțământului utilizatorului pentru reclame și cookie-uri de analiză. Permite site-urilor web să modifice modul în care serviciile Google, cum ar fi Google Analytics și Google Ads, tratează datele utilizatorilor pe baza consimțământului cu privire la cookie-uri.



De ce trebuie implementat?

Pentru a putea rula eficient și după luna martie 2024 campanii care personalizează ad-urile în funcție de utilizatori și comportamentul lor (ex: remarketing, dar fără a se limita) și pentru a putea înregistra comportamentul userilor și toate conversiile (comenzile plasate, formularele trimise, apelurile și emailurile), trebuie obținut de la useri consimțământul pentru plasarea de cookie-uri în browserele lor (practic, pentru a fi track-uit și pentru a putea înregistra toate conversiile și alte acțiuni ale lor pe site), iar apoi acestea trebuie trimise către Google Ads printr-un API numit Consent Mode V2.

Cum ar trebui să funcționeze?

Atunci când userul va ajunge pe landingpage, trebuie să se activeze ca și până acum toate scripturile (codurile de tracking Google Ads, Google Analytics), dar fără a trimite datele spre Google Ads și Google Analytics. Apoi va apărea popup-ul de cookie-uri. Când userii își vor exprima acordul (Allow cookies) se va trimite consimțământul acestora către Google, iar toate conversiile și comportamentul lor pe site vor putea fi înregistrate în continuare. Când userii vor refuza acest lucru (Deny cookies), Google va primi un ping și astfel va ști că aceștia nu și-au exprimat acordul, nu va folosi datele lor, iar atunci va folosi Conversion Modelling și Behaviour Modelling pentru a estima ce fac aceștia pe site și pentru a înregistra conversii și valori ESTIMATE, folosind ratele de conversie și istoricul conversiilor pentru care userii și-au exprimat consimțământul.

RESURSE:

1. GCM V2 și verificare  **Importanța Google Consent Mode V2 - 6 februarie 2024**
2. **Aplicații de Cookie Consent Manager și prețurile lor găsiți aici:**
 **Cookie Management - parteneri Google**

PROCEDURA IMPLEMENTARE SHOPIFY + PANDECTES

Procedura aceasta este exclusiv pentru magazinele de pe platforma Shopify.

ETAPA 1: Procedura Instalare Aplicație în Shopify disponibil [aici](#).

ETAPA 2: Conformitate cu prevederile GDPR disponibil [aici](#)

ETAPA 3: Confirmare Google Consent Mode v1 v2 disponibil [aici](#). Se selectează una din cele două variante în funcție dacă aveți instalat sau nu GTM și GA pe website.

Google Consent Mode (v1 & v2)
Enable if you use Google Tag Manager and/or Google analytics.

Select one of the two options:

☐ Install Google Tag Manager and/or Google Analytics for me
App will add the code in your theme

☒ I have already installed Google Tag Manager and/or Google Analytics
App will use existing code

By default Google Consent Mode supports five consent types. The application maps these consent types to categories. In most cases you do not have to change the mappings.

ad_storage (v1), ad_user_data & ad_personalization (v2) ⓘ
Targeting

analytics_storage ⓘ
Performance

functionality_storage ⓘ
Functionality

personalization_storage ⓘ
Functionality

security_storage ⓘ
Strictly necessary

☒ ads_data_redaction ⓘ
Further redact Ads Data when ad_storage = denied

☐ url_passthrough
Passing ad click, client ID, and session ID information in URLs

Rename dataLayer property
dataLayer

Rename only if needed by 3rd party apps

[Hide advanced settings](#)

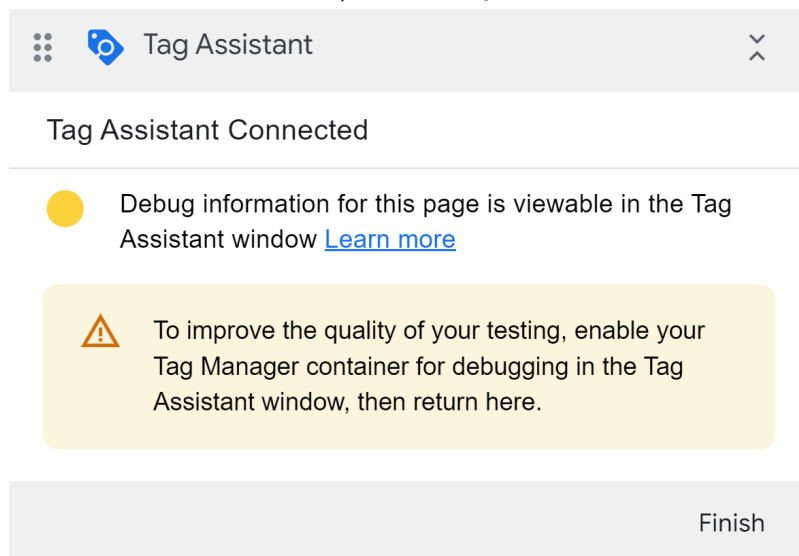
ETAPA 4: Setari in Google Tag Manager disponibil [aici](#)

ETAPA 5: Verificare consent mode

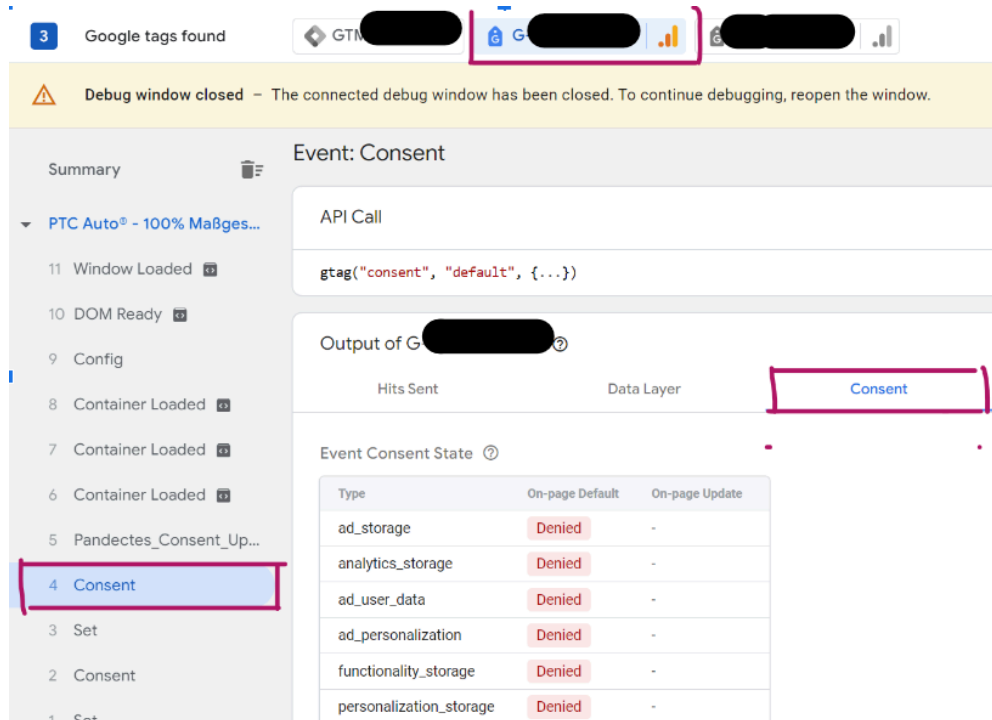
a) Google Tag Manager

1. Accesează site-ul Tag Assistant [aici](#) de pe **Chrome**.
2. Apasă pe **Add domain** și adaugă website-ul tău.
3. Apasă pe **Connect**.

4. Îți deschide pagina ta și, fără să apeși pe butonul de acceptă cookies, apeși pe butonul **Finish** aflat în colțul dreapta-jos.



5. Verifici pentru Google Analytics la secțiunea de **Consent**



Pentru că nu ai acceptat politica de cookies, primele 6 trebuie să apară cu **Denied**.

6. Reia pașii de la punctul 1 până la punctul 3, iar la punctul 4 acceptă politica de cookies de pe site (pop-out) și apasă pe **Finish** (colț dreapta-jos)

7. Verifici pentru Google Analytics la secțiunea de **Consent**.

4 Google tags found

UA [redacted] GTM [redacted] G [redacted] AW [redacted]

Debug window closed – The connected debug window has been closed. To continue debugging, reopen the window.

Summary

PTC Auto® - 100% Maßges...

14 Window Loaded

13 DOM Ready

12 History Change

11 Config

10 Container Loaded

9 Config

8 Container Loaded

7 Container Loaded

6 Container Loaded

5 Pandectes_Consent_Up...

4 Set

3 **Consent**

Event: Consent

API Call

```
gtag("consent", "default", {...})
```

Output of G [redacted]


Hits Sent Data Layer **Consent**

Event Consent State

Type	On-page Default	On-page Update
ad_storage	Granted	-
analytics_storage	Granted	-
ad_user_data	Granted	-
ad_personalization	Granted	-
functionality_storage	Granted	-
personalization_storage	Granted	-
security_storage	Granted	-

Pentru că nu ai acceptat politica de cookies, primele 6 trebuie să apară cu **Granted**.

b) Verificarea din consola este prezentat de la minutul 40 în acest video

 [Importanța Google Consent Mode V2 - 6 februarie 2024](#)